



DIMORE

in cerca d'autore

Dimore
in cerca d'autore
si sposta nel Fermano
con un nuovo circuito
di dimore storiche

A seguire la presentazione della prima fase del progetto che ha coinvolto sei dimore del Piceno.

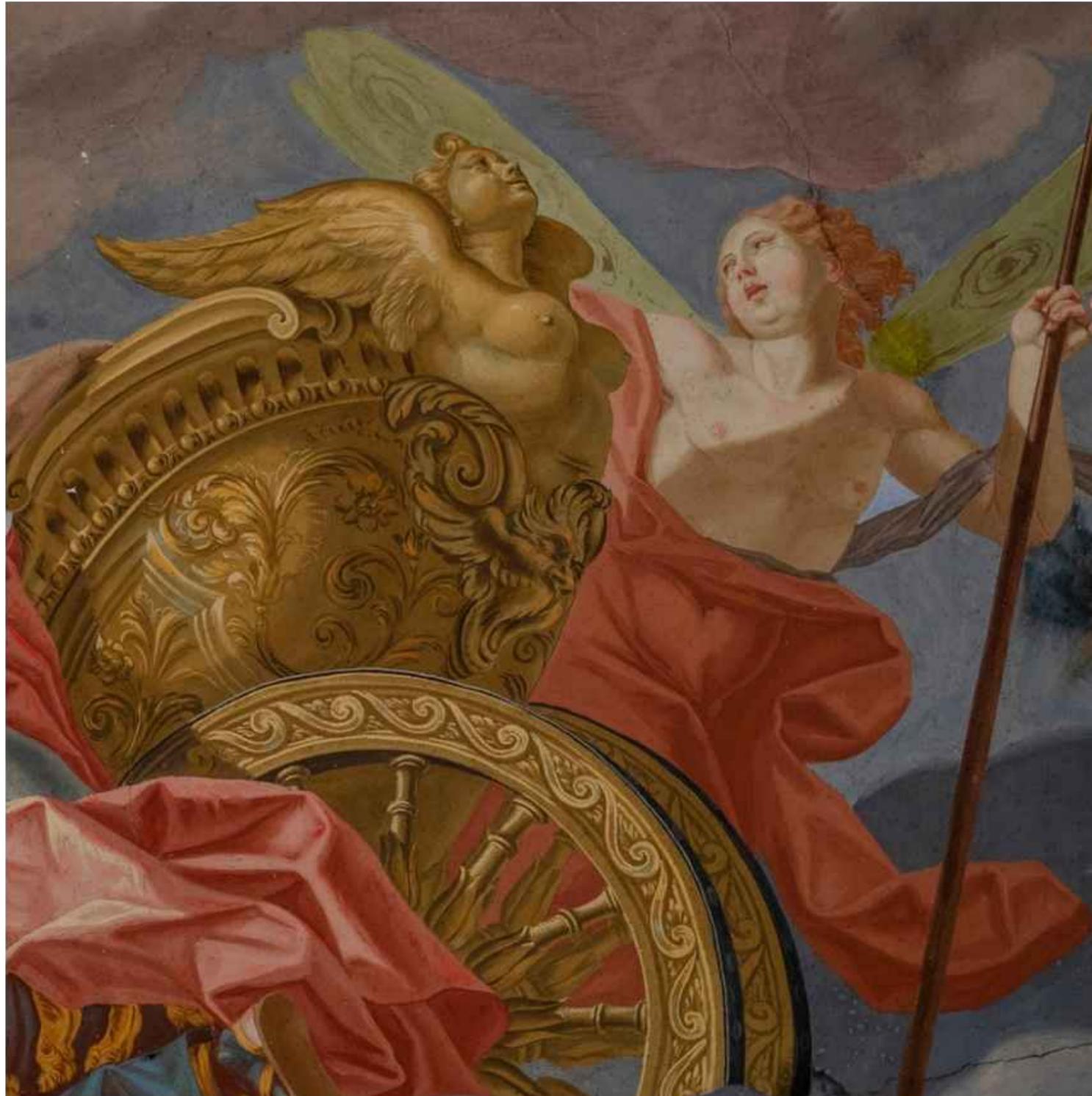
Dicono di noi

RASSEGNA STAMPA



Il Progetto

6 dimore in cerca d'autore è un progetto di promozione culturale che si propone di **esaltare la bellezza e il valore artistico delle dimore storiche della Vallata del Tronto e del territorio piceno**, per contribuire in modo innovativo alla rinascita di una terra gravemente colpita dal sisma del 2016 - 2017 e messa ulteriormente alla prova dalla pandemia da Covid-19.



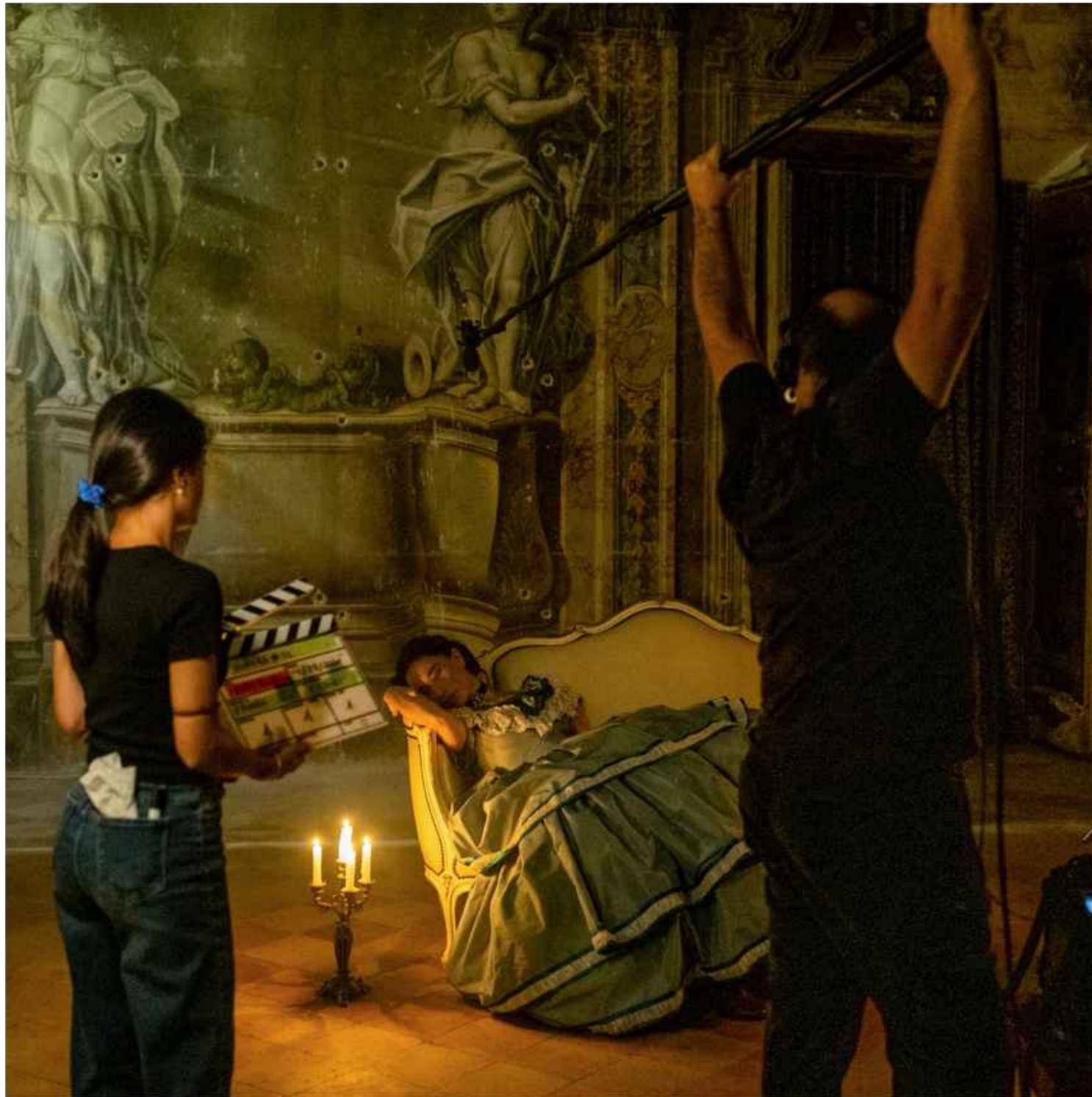
6 dimore in cerca d'autore è un progetto sostenuto da **professionisti marchigiani della cultura** che hanno deciso di unire le forze per mettere la propria creatività al servizio della **promozione e valorizzazione del territorio piceno**, evidenziandone le peculiarità architettoniche e artistiche, in stretto legame con i produttori d'eccellenza.

Giovani autori, registi e maestranze della filiera cinematografica marchigiana hanno reso 6 dimore storiche del Piceno protagoniste di un ambizioso progetto di promozione culturale, che trae la sua forza dalla potenza evocativa del cinema, per valorizzare le dimore e le loro atmosfere uniche, attraverso 6 cortometraggi, uno in ogni dimora.



Le 6 dimore:

- **Castel di Luco** (Acquasanta Terme)
- **Villa Cicchi** (Abbazia di Rosara, Ascoli Piceno)
- **Palazzo Saladini di Rovetino** (Ascoli Piceno)
- **Borgo Storico Seghetti Panichi** (Castel di Lama)
- **Palazzo Recchi Franceschini** (Castignano)
- **Palazzo Bufalari** (Offida)



L'estetica vintage della fotografia e l'atmosfera suggestiva delle dimore si fondono per dare uniformità alle sei storie, nelle quali vengono affrontati **la dicotomia tra antico e contemporaneo** e il tema del cambiamento che di volta in volta coinvolge la dimora o il protagonista.

Le dimore appaiono come squarci nel tempo disseminati nelle terre del Piceno. Sono **passaggi segreti** nei quali rifugiarsi per fuggire dal presente e correre verso un passato lontano - una sorta di fuga nascosta, proprio come accadeva storicamente nei passaggi segreti di Palazzo Recchi Franceschini o nel tunnel del brigante di Villa Cicchi.



I corti sono ambientati in epoche diverse, seguono una linea temporale che si dirama dal passato più o meno prossimo fino ad arrivare ai nostri giorni. I protagonisti che abitano le sei dimore conducono vite sempre uguali: silenziose, autosufficienti, caratterizzate da un pacifico disinteresse verso il mondo circostante.

Un elemento esterno stravolge all'improvviso questa apparente monotonia. La prospettiva dunque si rovescia e costringe i personaggi ad agire, relazionandosi col passato o volgendo lo sguardo al futuro. Insieme a loro, anche **le dimore assumono un valore nuovo**, talvolta fungendo da fortino in cui proteggersi o da gabbia da cui liberarsi.



Perché sostenere il territorio?

Sostenere il territorio per noi significa accendere i riflettori sulle peculiarità artistiche e architettoniche che caratterizzano la provincia di Ascoli Piceno, promuovendo **l'interazione tra sistema turistico e sistema culturale.**

A seguito dei danni causati dal sisma del 2016 - 2017 e dalla pandemia da Covid-19, le dimore storiche del Piceno hanno avviato importanti processi di **ristrutturazione** per riaffermarsi come veri e propri punti di riferimento per il territorio che le ospita.



Attraverso i valori della sostenibilità e l'autenticità, la riscoperta del locale, e soprattutto grazie al matrimonio con la filiera cinematografica, è possibile proiettare il prodotto turistico sui mercati internazionali e offrire una fruizione tutta nuova del territorio. In questo contesto, le dimore storiche saranno il **fiore all'occhiello di un sistema di accoglienza turistica che si fonda sulla qualità culturale.**

Il coordinamento e la promo-commercializzazione delle attività turistiche ed esperienziali inserite nel progetto sono affidati a **Expirit**. La società di destination marketing, specializzata nella valorizzazione delle aree rurali e dei borghi italiani, si occupa della realizzazione di un educational tour esclusivo per giornalisti e influencer e della proposta di pacchetti turistici, tour tematici, attività esperienziali per il pubblico di turisti nazionali e internazionali, da svolgersi nelle dimore storiche e nel Piceno.



Ciascuna dimora ha una precisa identità, unica in Europa: per la propria storia, per il proprio valore culturale e per lo stretto legame con il territorio di riferimento. È dunque nostro dovere **difendere, preservare e valorizzare tale patrimonio** destinato all'intera umanità e, soprattutto, **trasmetterlo alle future generazioni**. L'obiettivo è rendere queste residenze dei poli di attrazione di interesse culturale, artistico, turistico, enogastronomico, in modo da **accrescere l'economia locale, creando occupazione e indotto**.



Obiettivi

Incentivare la ripartenza e la cultura

6 dimore in cerca d'autore vuole essere uno stimolo per il territorio a ripartire dalla propria cultura e dalla propria storia, che è anche la storia delle dimore, esaltandone le peculiarità architettoniche e le eccellenze artistiche, al fine di rafforzare la propria identità culturale e dare risalto all'intera provincia di Ascoli Piceno.



Sensibilizzare e stimolare una maggiore consapevolezza del valore delle dimore storiche

Al centro del territorio che il progetto desidera promuovere vi sono le dimore storiche, un patrimonio di cui spesso non si comprende appieno il valore. Queste rappresentano una preziosissima opportunità per il Piceno di aumentare la propria visibilità, nonché di sostenere l'economia locale creando occupazione e indotto.

Promuovere l'inclusione e la coesione sociale

Il progetto si propone di accendere i riflettori sulla Vallata del Tronto, una zona fortemente lesionata dal sisma del 2016 - 2017 e ulteriormente piegata dalla pandemia, promuovendo l'inclusione e la coesione sociale per ripartire con ancora più slancio e motivazione.

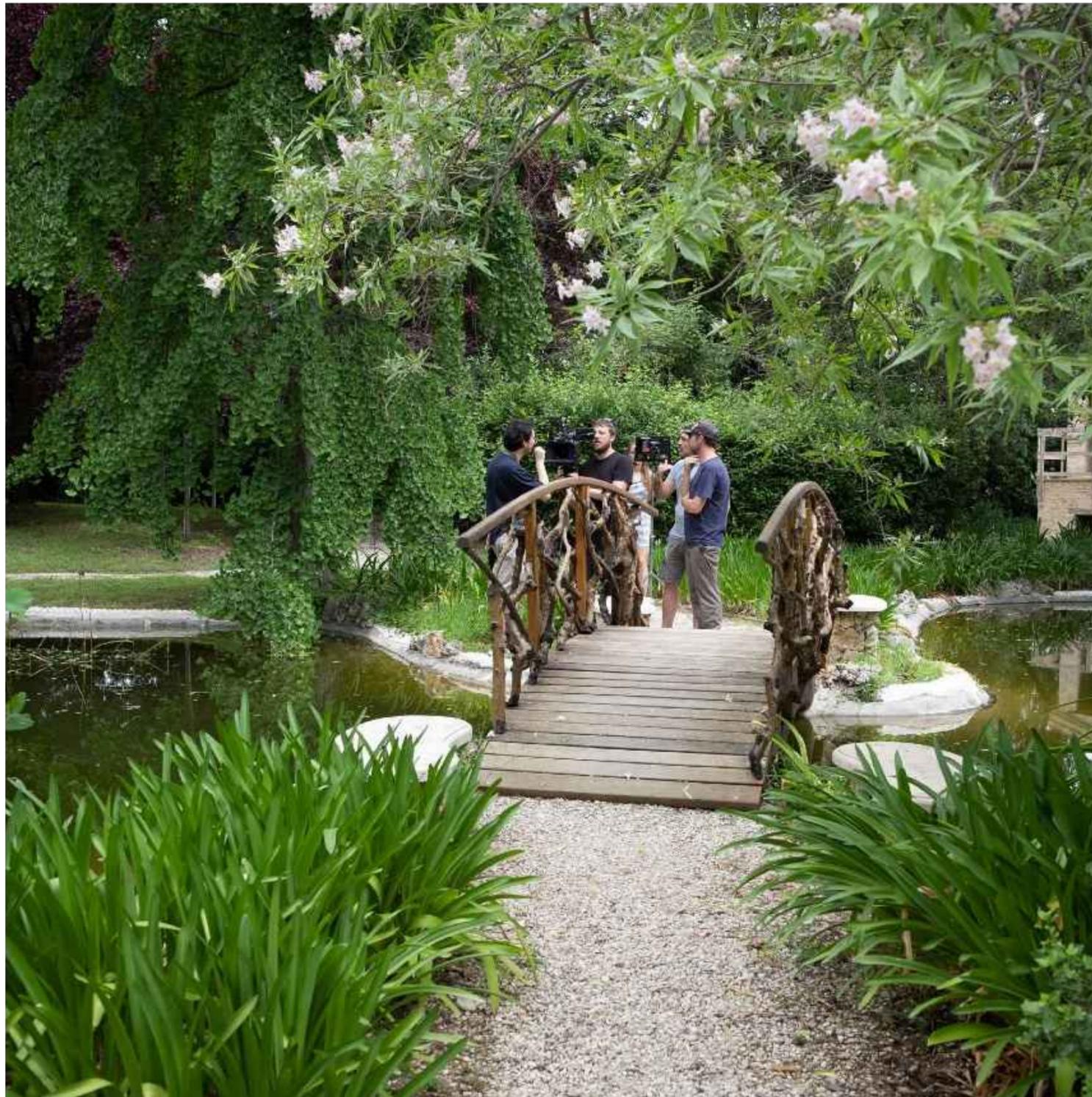


Coinvolgere la filiera cinematografica marchigiana

Investire nel cinema significa investire nella cultura e quindi sostenere il Paese e i suoi lavoratori, coinvolgendo giovani autori, registi e maestranze marchigiane, uniti nell'impegno collettivo di mettere in luce la bellezza del territorio marchigiano e le sue risorse.

Utilizzare la cultura come attivatore sociale

Il progetto desidera utilizzare lo strumento cultura come attivatore sociale, nella speranza di diventare un modello di riferimento per iniziative future di valorizzazione del territorio, delle comunità che vi sorgono e del patrimonio artistico che ospita.



Distribuzione

Il programma distributivo segue due principali traiettorie: quella **cinematografica**, sia nel digitale che in ambito festivaliero, e quella **turistica**, attraverso la partecipazione a fiere di settore (wedding; promozione turistico- culturale) e con l'organizzazione di educational tour nelle dimore e nel territorio circostante anche per giornalisti, blogger e wedding planner.

La **distribuzione** dei sei cortometraggi è a cura di **Cattive Distribuzioni**.

I cortometraggi di **6 dimore in cerca d'autore** presenti a:

80. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica
Giornate degli Autori - 2 settembre 2023 - Casa degli autori, Venezia.

Corti in Cortile, il Cinema in breve - Festival Internazionale di Cortometraggi e Documentari
settembre 2023 - Palazzo della Cultura - Catania



San Benedetto International Film Festival
1-6 agosto 2023 - Palazzina Azzurra, San Benedetto del Tronto (AP).

Menzione speciale per il corto *La Ruota* di Giordano Viozzi, con la sceneggiatura di Claudio Balboni, prodotto da Piceni Art For Job e Sushi Adv., girato a Palazzo Recchi Franceschini a Castignano.

Premio Talia come miglior commedia, per il cortometraggio *La Cortese* diretto da Federica Biondi, prodotto da Piceni Art For Job e Yuk!film, distribuito da Cattive Produzioni, e ambientato a Palazzo Saladini di Rovetino (Ascoli Piceno).

Premio Città di San Benedetto del Tronto al produttore Sandro Angelini - Piceni Art For Job per il progetto *6 dimore in cerca d'autore*.

59a Mostra Internazionale del Nuovo Cinema Pesaro Film Fest - Proiezione in anteprima dei 6 cortometraggi - 18 giugno 2023 - Proiezioni speciali *CineMarche*, Teatro Sperimentale, Pesaro.





I cortometraggi

Il primo cortometraggio, intitolato ***La Cortese***, richiama alla memoria la vita di Mary Wollstonecraft, filosofa e scrittrice britannica della fine del Settecento, considerata la fondatrice del femminismo liberale. La trama sfrutta al meglio le atmosfere misteriose che ha il palazzo, ancora in fase di restauro, creando un ambiente antico e lontano ma contemporaneo allo stesso tempo. Il **ritorno ai valori del passato**, all'educazione, ad una gentilezza aulica e ad una distanza formale è tra i temi maggiormente trattati, con il giusto equilibrio tra serietà e leggerezza. C'è un costante **confronto tra presente e passato**: la protagonista cerca nella dimora un rifugio sicuro dal mondo esterno e dall'attualità dei nostri tempi, ma si rivelerà solo un'illusione.

[La Cortese: TRAILER](#)



Il secondo cortometraggio, ***La Ruota***, è ambientato a Castignano ed è ancora in fase di lavorazione. Racconta la storia di Massimo, un uomo di mezz'età che vive solo in una grande villa in stato di abbandono. La quotidianità di Massimo si divide tra sessioni di Yoga mattutine, letture e prove per spettacoli teatrali a cui non prenderà mai parte. Il suo equilibrio viene sconvolto dall'inspiegabile arrivo in casa sua di un **pavone**, che Massimo si convince essere la reincarnazione di sua madre. Sarà proprio questo bizzarro evento, a rimettere in discussione la sua decisione di vendere la vecchia casa.

***La Ruota*: TRAILER**



Come Monicelli è il titolo del terzo cortometraggio del progetto. Girato nella dimora storica **Palazzo Bufalari** nel centro storico di Offida, è una dramedy in cui si intrecciano dinamiche universali e comuni a tutte le famiglie: i particolari rapporti tra madre e figlia, i litigi e le incomprensioni, la riconciliazione.

Il corto racconta la storia di Rosi, anziana offidana malata terminale di tumore, che minaccia di lanciarsi dal balcone proprio come fece il grande maestro del cinema italiano Mario Monicelli. Gabriella scoprirà che dietro quella maschera di egocentrismo si nasconde in realtà una donna coraggiosa, che ha dovuto lottare contro le convenzioni e contro la propria famiglia per affermare la sua libertà.

***Come Monicelli*: TRAILER**



Il quarto cortometraggio è ambientato a **Castel di Luco**, dimora storica dell'anno mille nel paese di Paggese (Acquasanta Terme)

L'amore non cantarlo è una commedia agrodolce sulla competizione silenziosa tra due coppie diversissime in procinto di sposarsi, che si contendono la stessa location per il matrimonio.

Un cortometraggio praticamente senza battute - se non per le parole del proprietario che espone tappa dopo tappa tutti gli aneddoti sulla sua dimora - e con un umorismo tenero e vagamente kitsch.

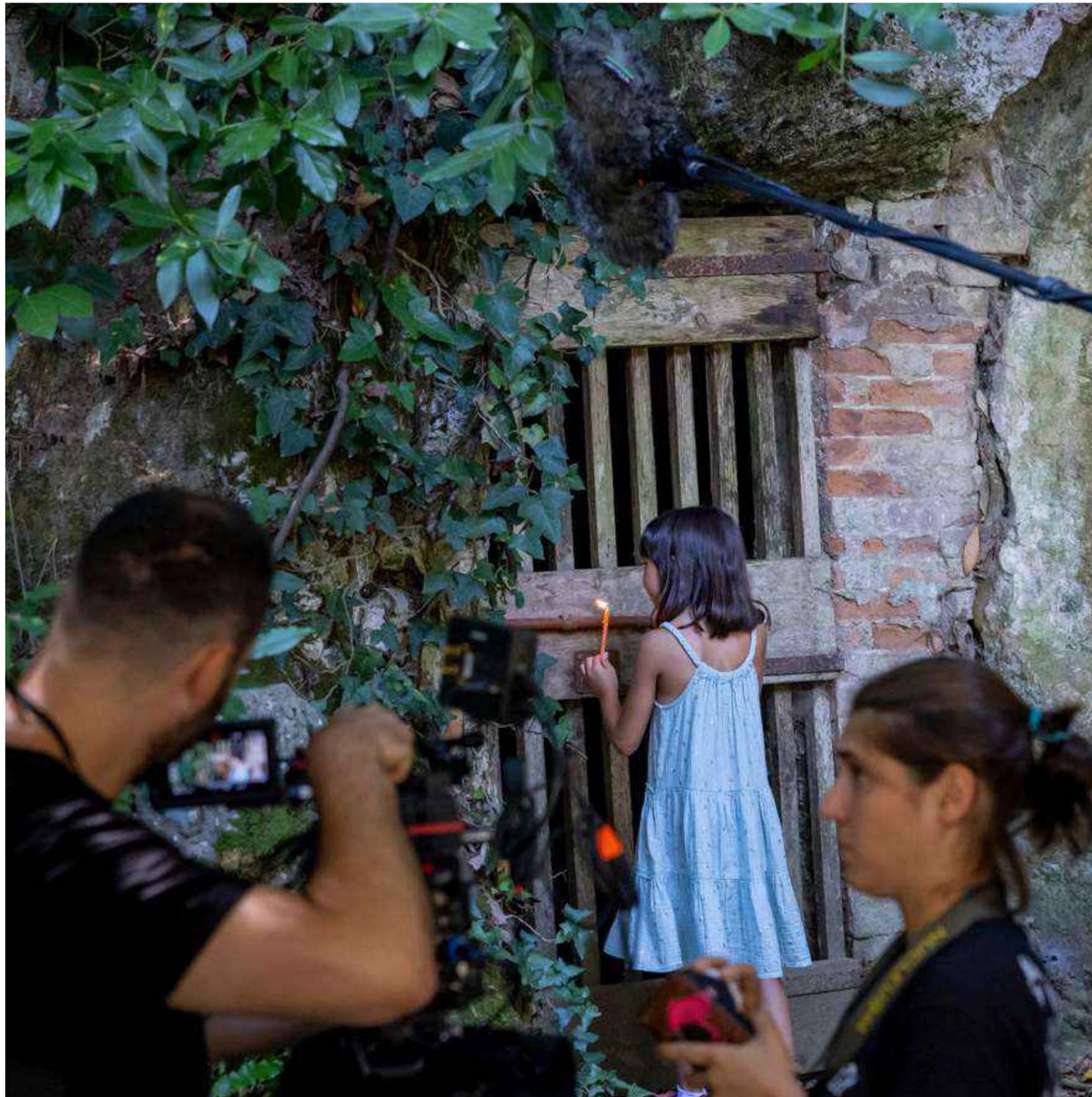
***L'amore non cantarlo*: TRAILER**



Giardino cielo terra prende il nome dalla location in cui è stato girato: il giardino bioenergetico di **Borgo Storico Seghetti Panichi** a Castel di Lama.

Durante una gita organizzata presso la dimora Seghetti Panichi, infatti, la sognante Roberta che sente di non appartenere al suo tempo, si allontana dal gruppo per seguire l'immaginario fantasma di Ludwig Winter, il botanico ottocentesco ideatore del giardino del Borgo. Questo incontro sarà l'occasione per Roberta di fare un viaggio all'interno di sé stessa, scoprendo che forse qualcosa di vero e profondo può trovarlo anche nella sua epoca e nella relazione col suo compagno Marco.

Giardino cielo terra: TRAILER



L'ultimo cortometraggio del progetto è "***Quando arriva l'estate***", girato a **Villa Cicchi**, Abbazia di Rosara (AP). Narra la storia di Margherita, una bimba di 6 anni con un forte desiderio: passare le ultime settimane delle vacanze assieme a suo padre, nella tenuta estiva in cui sta soggiornando. Purtroppo, imprevisti continui ritardano l'arrivo del padre. E così la piccola si ritrova a condividere il tempo con Rebecca, nuova compagna del padre, una trentenne impegnata che non smette di lavorare neanche in vacanza. Tra le due i rapporti sono minimi e così, ormai disperata, Margherita decide di tentare la via della magia: si inoltrerà nella grotta del brigante, dove secondo la leggenda si esaudiscono i desideri.

***Quando arriva l'estate*: TRAILER**



Dove nasce il progetto?

Il progetto *6 dimore in cerca d'autore* nasce da un'idea di **Sandro Angelini - Piceni Art For Job** con il coinvolgimento di tre realtà dell'imprenditoria culturale e creativa marchigiana: **Gruppo Appy**, studio di progettazione, promozione e marketing; **Borgo Storico Seghetti Panichi**, dimora storica della Vallata del Tronto, e lo studio fotografico **FforFake** Comunicazione Visiva.

I 6 cortometraggi sono prodotti da **Piceni Art For Job**, produzione esecutiva a cura di **Yuk!film** e **Sushiadv**.

Inoltre, grazie alla collaborazione con i partner del progetto, è stato possibile costruire una visione strategica del ruolo delle dimore storiche come punto di riferimento innovativo per il territorio marchigiano.

Spiccano tra i principali collaboratori:

- **Marche Film Commission - Fondazione Marche Cultura**, per il supporto al progetto, in particolar modo per quello che concerne la produzione dei cortometraggi ambientati e dedicati alle dimore storiche e al racconto delle loro storie, peculiarità e identità culturali;
- **Comitato Autori e Professionisti Cinema Marche**, collettivo di autori cinematografici residenti nelle Marche che supporta le esigenze comuni di questa categoria con l'obiettivo di creare maggiore coesione tra le maestranze della regione (circa 250 tra registi, autori, attori, direttori della fotografia);
- **CNA Cinema e Audiovisivo Marche**, associazione che si occupa di sostenere la produzione cinematografica nelle Marche;
- **Dimore Storiche Italiane** sezione Marche, associazione impegnata nella tutela e valorizzazione del patrimonio storico-artistico delle Marche;
- **Expirit**, società di destination marketing, promotrice di esperienze turistico-culturali ad alto contenuto innovativo, basate su relazioni umane, sostenibilità e autenticità;
- **Le Marche Segrete**, associazione che si dedica alla promozione e valorizzazione di itinerari culturali ed eventi tra monumenti pubblici e privati della Regione Marche;
- **Piceni TV**, web TV specializzata nei reportage di approfondimento dedicati alle risorse culturali del Piceno e delle Marche.

Team

Il progetto *6 dimore in cerca d'autore* è curato e sostenuto da un team altamente performante, in cui operano figure diverse e complementari. Un matrimonio di idee, abilità tecniche e competenze che garantiscono un'efficace sinergia di gruppo:



Sandro Angelini

Fondatore della casa di produzione cinematografica Piceni Art for Job, che utilizza la produzione audiovisiva come strumento di valorizzazione e promozione turistica e cineturistica nelle Marche in linea con il cluster Marche Cinema, curato da Marche Film Commission.



Alessio Lossano

Professore di Business Planning all'Università di Teramo, presidente e amministratore delegato di diverse aziende e start-up nel campo nel marketing e dell'innovazione, tra cui Appy, impresa capofila del progetto 6 dimore in cerca d'autore.



Anna Olivucci

E' stata Responsabile di Marche Film Commission dalla sua ideazione fino al 2021 e Vicepresidente del Coord. Naz.le Film Commission Italiane. Esperta di Cineturismo, pubblica le prime (ed uniche) edizioni (cartacea e on line) di "Filmografia Marchigiana" e "Marche Movie Map - Itinerari cineturistici regionali". E' stata Doc. Corso Alta Formazione "Cineturismo: gestione e produzione marketing del territorio". Dà vita a Marche Landscape Cinefund Fondo Reg.le a sostegno di produzioni video sul paesaggio ed al Cluster Turistico Regionale "Marche Cinema".



Marco Biancucci

Fotografo ufficiale del progetto e proprietario dello studio fotografico FforFake, attivo da 15 anni nella fotografia commerciale e di reportage sociale. Ha collaborato con importanti agenzie di comunicazione ed è fotografo ufficiale del festival Risorgi Marche.



Stefania Pignatelli

Referente dell'associazione culturale Le Marche Segrete, custode della residenza storica di famiglia trasformata nell'impresa Borgo Storico Seghetti Panichi, Presidente del Garden Club del Piceno e Segretaria dell'Associazione Dimore Storiche Italiane per la Sezione Marche.



Giacomo Andreani

Co-fondatore e Amministratore Delegato di Expirit, boutique di consulenza strategica in materia di turismo che promuove, attraverso azioni mirate di marketing territoriale, coesione sociale e sviluppo economico sostenibile.

Laura Ricci - Contenuti editoriali e comunicazione Diletta Paolini, Gruppo Appy - Web, Social Media Marketing e Ufficio Stampa
Walter Malavolta - Grafico creativo, immagine coordinata Claudia Grandinetti - Event Planner



Visita il nostro sito: www.dimoreincercadautore.it

Mail: info@dimoreincercadautore.it

Guarda i nostri **video**
di **presentazione**

DIMORE IN CERCA D'AUTORE

Leggi i contenuti dedicati sul
numero speciale della rivista

MARCHE D'ARTE

Seguici sui social
[@dimoreincercadautore](https://www.instagram.com/dimoreincercadautore)



YouTube

**SIAMO
STATI
SELEZIONATI!**



FONDAZIONE
ITALIA - PATRIA DELLA BELLEZZA

a cura di



coprodotto da



distribuito da



cofinanziato dal POR MARCHE FESR 2014/2020 - ASSE 8 INTERVENTO 23.1.2



con il patrocinio di



in partnership con



partner tecnici



Il progetto "6 DIMORE IN CERCA D'AUTORE" è cofinanziato dal POR MARCHE FESR 2014/2020 - ASSE 8 INTERVENTO 23.1.2 Sostegno all'innovazione e aggregazione in filiere delle PMI culturali e creative, della manifattura e del turismo ai fini del miglioramento della competitività in ambito internazionale e dell'occupazione. AREA SISMA - IMPRESE AGGREGATE id 18964